

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Управления и экономики фармации и фармакогнозии

 Е.Е. Чупандина

27.05.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Медицинское и фармацевтическое товароведение

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование специальности: 33.05.01 Фармация
2. Направленность (профиль): Фармация
3. Квалификация выпускника: провизор
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: управления и экономики фармации и фармакогнозии
6. Составители программы: Болдырева Елена Владимировна, кандидат фармацевтических наук, доцент
7. Рекомендована: научно-методическим советом фармацевтического факультета, протокол № 1500-08-04 от 25.05.2020 г.
Изменения внесены протоколом № 1500-06-08 от 13.09.2022
8. Учебный год: 2022-2023 Семестр(ы): 7, 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: является формирование знаний, умений и навыков студентов в области медицинского и фармацевтического товароведения в сфере обращения лекарственных средств, в части осуществления организации ресурсного обеспечения в аптечной организации.

Задачи учебной дисциплины:

-приобретение студентами теоретических знаний по осуществлению профессиональной деятельности с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств;

- формирование умений по выбору оптимальных поставщиков и организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента;

- приобретение умений по контролю исполнения договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента;

- формирование умений по проведению приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке;

- приобретение умений по организации контроля за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента;

- формирование навыков приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента;

- формирование навыков распределения по местам хранения поступающих лекарственных средств, других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Обязательная часть Блока 1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	ОПК-3.1	Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств	Знать: нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств
		ОПК-3.2	Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	Знать: экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций

			организаций	
ПК-2	Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПК-2.2	Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.	Знать: правила реализации и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента физическим лицам, а также правила отпуска их в подразделения медицинских организаций, виды контроля за соблюдением порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Уметь: осуществлять контроль за соблюдением порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
ПК-9	Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации.	ПК-9.2	Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать: критерии выбора поставщиков и порядок организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Уметь: проводить оценку выбора оптимальных поставщиков. Владеть: навыками выбора поставщиков и организации процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
		ПК-9.3	Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать: виды и разделы договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента Уметь: контролировать исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
		ПК-9.4	Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке	Знать: требования к организации и проведению приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в соответствии с нормативно-правовыми документами. Уметь: проводить приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в

				установленном порядке Владеть: навыками приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента
		ПК-9.7	Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента	Знать: правила хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств. Уметь: распределить по местам хранения поступающие лекарственные средства для медицинского применения и другие товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств. Владеть: навыками распределения по местам хранения поступающих лекарственных средств, других товаров аптечного ассортимента с учетом их физико-химических свойств, требований к условиям, режиму хранения особых групп лекарственных средств.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 7 з.е. /252 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет, экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			7 семестр	8 семестр
Контактная работа		104	50	54
в том числе:	лекции	34	16	18
	лабораторные	70	34	36
Самостоятельная работа		112	58	54
Промежуточная аттестация		36	-	36
Итого:		252	108	144

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
-----	----------------------	-------------------------------	--------------------------------------------------------------

дисциплины		1. Лекции	
1.1	Товарная политика в аптечных организациях	<p>Основы товароведения. Товар. Товарная политика: основные положения и направления. Конкурентоспособность товара. Ассортиментная политика. Управление ассортиментом аптечной организации. Классификация и кодирование товаров аптечного ассортимента. Общероссийский классификатор продукции. Упаковка и маркировка товаров аптечного ассортимента.</p>	<p>ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207 (справка о регистрации №29 от 23.07.2019 г.)</p>
1.2	Планирование и организация ресурсного обеспечения аптечной организации	<p>Приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в фармацевтических организациях. Хранение лекарственных препаратов и медицинских изделий. Хранение биологически активных добавок, иммунобиологических препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Выбор оптимальных поставщиков и организация процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Перевозка лекарственных препаратов, медицинских изделий биологически активных добавок, иммунобиологических препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Особые требования перевозки наркотических средств и психотропных веществ. Правила розничной торговли. Особенности продажи лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. Основные методы и направления маркетинговых исследований лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Медицинские изделия: определение, характеристика, номенклатурная классификация, обращение медицинских изделий. Парфюмерно-косметические средства: характеристика, признаки, классификация, структура ассортимента. Биологически активные добавки, продукты лечебного, детского и диетического питания: характеристика, классификация, структура ассортимента. Минеральные воды: определение, классификация, характеристика. Правила приемки и хранения минеральных вод. Очковая оптика и средства по уходу за ней:</p>	<p>ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207 (справка о регистрации №29 от 23.07.2019 г.)</p>

		<p>характеристика, структура ассортимента средств для коррекции зрения, солнцезащитных очков, контактных линз и средств по уходу за ними. Предметы и средства личной гигиены, предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет: характеристика, классификация, структура ассортимента.</p> <p>Мерчандайзинг в аптечных организациях. Способы выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и витринах отделов аптечной организации.</p>	
2. Лабораторные занятия			
2.1	Товарная политика в аптечных организациях	<p>Основы товароведения. Товар. Товарная политика: основные положения и направления. Конкурентоспособность товара. Ассортиментная политика. Управление ассортиментом аптечной организации. Классификация и кодирование товаров аптечного ассортимента. Общероссийский классификатор продукции. Упаковка и маркировка товаров аптечного ассортимента.</p>	<p>ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207 (справка о регистрации №29 от 23.07.2019 г.)</p>
2.2	Планирование и организация ресурсного обеспечения аптечной организации	<p>Приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в фармацевтических организациях. Хранение лекарственных препаратов и медицинских изделий. Хранение биологически активных добавок, иммунобиологических препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Выбор оптимальных поставщиков и организация процессов закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента. Перевозка лекарственных препаратов, медицинских изделий биологически активных добавок, иммунобиологических препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Особые требования перевозки наркотических средств и психотропных веществ. Правила розничной торговли. Особенности продажи лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента. Основные методы и направления маркетинговых исследований лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Основные методы и направления</p>	<p>ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207 (справка о регистрации №29 от 23.07.2019 г.)</p>

		<p>маркетинговых исследований: контент-анализ лекарственных препаратов. Медицинские изделия: определение, характеристика, номенклатурная классификация, обращение медицинских изделий. Структура и анализ ассортимента медицинских изделий в аптечных организациях. Структура и анализ ассортимента медицинской техники. Парфюмерно-косметические средства: характеристика, признаки, классификация, структура ассортимента. Продукты лечебного, детского и диетического питания: характеристика, классификация, структура и анализ ассортимента. Биологически активные добавки: классификация, структура и анализ ассортимента. Минеральные воды: определение, классификация, характеристика, структура и анализ ассортимента. Правила приемки и хранения минеральных вод. Очковая оптика и средства по уходу за ней: структура и анализ ассортимента средств для коррекции зрения, солнцезащитных очков, контактных линз и средств по уходу за ними. Предметы и средства личной гигиены: классификация, структура и анализ ассортимента. Предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет: характеристика, классификация, структура и анализ ассортимента. Мерчандайзинг в аптечных организациях. Способы выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и витринах отделов аптечной организации.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1.	Товарная политика в аптечных организациях	16	34	58		108
2.	Планирование и организация ресурсного обеспечения аптечной организации	18	36	54		108
	Промежуточная аттестация				36	36
	Итого:	34	70	112	36	252

Овладение знаниями по дисциплине предполагает посещение лекций и лабораторных занятий, проводимых под руководством преподавателя, а также активную самостоятельную работу.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» организована на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» - <https://edu.vsu.ru/> ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207>) и описана в методических материалах по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» URL:<http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-125.pdf>

При изучении дисциплины используются следующие виды и формы работы студентов:

- посещение лекций;
- выполнение практических работ;
- изучение и систематизация нормативно-правовых документов с использованием информационно - справочных систем «Консультант Плюс», компьютерной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодической литературы с использованием электронных библиотечных систем, официальных статистических данных, научной периодики;

- подготовка к устному опросу;
 - тестирование (входной контроль);
- Формы контроля при изучении дисциплины:

- устный опрос;
- контроль выполнения практических заданий на занятии;
- тестирование.

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе подготовки к лабораторным занятиям, текущим аттестациям и промежуточной аттестации студенту рекомендуется активно использовать образовательный портал «Электронный университет ВГУ» – электронная среда дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение», с предоставлением презентаций лекций, дополнительного теоретического материала и нормативно-правовых документов по теме занятия, учебно-методического материала для выполнения самостоятельной работы и на лабораторных занятиях по дисциплине и перечней вопросов для подготовки к текущим аттестациям и промежуточной аттестации. Также студенту рекомендуется использовать весь набор методов и средств современных информационных технологий для изучения отечественной и зарубежной литературы по дисциплине, оценки и анализа ее текущего состояния и перспектив развития. Ему предоставляется возможность работать в компьютерных классах кафедры (406, 407 аудитории), иметь доступ к Интернет-ресурсам и электронной почте, использовать имеющиеся на кафедре управления и экономики фармации фармацевтического факультета информационные технологии, использовать ресурсы Зональной научной библиотеки ВГУ, в том числе электронно-библиотечные системы.

По результатам работы обучающегося на лабораторных занятиях преподаватель выставляет оценки по 5-балльной шкале. Оценка за занятие формируется из оценки за опрос по теме и работу на занятии - 50%, оценки за самостоятельную работу – 40% и прочее (отношение к дисциплине, опоздания, аккуратность, внешний вид и т.д.) – 10%.

Оценка	Критерии оценивания (на лабораторном занятии)
--------	-----------------------------------------------

5	Обучающийся активно участвует в освоении материалы на лабораторном занятии: верно выполняет все предлагаемые преподавателем задания, самостоятельно (у доски, с места) выполняет и поясняет решение заданий
4	Обучающийся активно участвует в освоении материалы на лабораторном занятии: выполняет предлагаемые все преподавателем задания (возможен допуск незначительных ошибок, которые самостоятельно исправляет), самостоятельно (у доски, с места) выполняет и поясняет решение заданий (возможен допуск незначительных ошибок, которые самостоятельно исправляет)
3	Обучающийся участвует в освоении материалы на лабораторном занятии: выполняет все предлагаемые преподавателем задания (допускает ошибки, которые исправляет при указании на них и помощи преподавателя), самостоятельно (у доски, с места) выполняет и поясняет решение заданий (допускает ошибки, которые исправляет при указании на них и помощи преподавателя)
2	Обучающийся не участвует в освоении материала на лабораторном занятии: не выполняет более 70% предлагаемых преподавателем заданий (решение отсутствует или содержит ошибки)

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 528 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970449332.html

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2.	Медицинское и фармацевтическое товароведение : методическое пособие : для студентов фармацевтического факультета очной формы обучения, для специальности 33.05.01 - Фармация / Е. В. Болдырева, Е. Е. Чупандина, О. А. Еригова ; Воронежский государственный университет Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2021. - Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m21-206.pdf
3.	Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. : ил. - 928 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html
4.	Экономика / Екшикеев Т.К. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/06-COS-2422.html
5.	Правовые основы фармацевтической деятельности / Внукова В.А., Спичак И.В. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 432 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454077.html
6.	Правовые основы организации фармацевтической деятельности : учебник / Т. А. Полинская, М. А. Шишов, С. Б. Давидов. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 384 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970453100.html
7.	Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений. : учебное пособие / Бадакшанов А.Р., Ивакина С.Н., Аткинина Г.П. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 272 с. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970447222.html

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
8.	ЗНБ ВГУ. - Режим доступа: http://www.lib.vsu.ru
9.	ЭБС «Электронная библиотека технического ВУЗа» (ЭБС «Консультант студента»). - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/
10.	Консультант плюс – информационно-справочная система. - Режим доступа:

	http://www.consultant.ru/
11.	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» - Режим доступа: https://edu.vsu.ru/ ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» (https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Методические материалы по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине "Медицинское и фармацевтическое товароведение" : методическое пособие / Е.Е. Чупандина, Е.В. Болдырева. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019. — 27 с. URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-125.pdf
2.	Нормативно-правовые документы информационно-справочной системы «Консультант Плюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Учебная дисциплина реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>) на базе ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207>). Дисциплина осуществляется в соответствии с расписанием учебных занятий и расписанием промежуточных аттестаций по решению кафедры управления и экономики фармации / фармацевтического факультета / университета.

Чтение лекций осуществляется с использованием слайд-презентаций и соответствующего программного обеспечения.

Текущая и промежуточная аттестации проводятся на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>) на базе ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение».

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения
Учебная аудитория: специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный с электроприводом, персональный компьютер. ПО WinPro 8, OfficeSTD, интернет-браузер Mozilla Firefox.
Учебная аудитория: специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры, подключенные к сети Интернет, МФУ, планшет Lenovo. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС "Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, WinPro 8, OfficeSTD, Android 8, Libreoffice 7.1, интернет-браузер Mozilla Firefox.
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»: Специализированная мебель, компьютеры, доска магнитно-маркерная. ПО: СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС "Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Libreoffice 7.1, интернет-браузер Mozilla Firefox.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Товарная политика в аптечных	ОПК-3	ОПК-3.1	Перечень вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	организациях			Тестовые задания
2.	Планирование и организация ресурсного обеспечения аптечной организации	ОПК-3 ПК-2 ПК-9	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ПК-2.2 ПК-9.2 ПК-9.3 ПК-9.4 ПК-9.7	Перечень вопросов Практикоориентированное задание Тестовые задания
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет, экзамен				Перечень вопросов Практикоориентированное задание Тестовые задания

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Тестовые задания

ОПК-3

1. В соответствии с каким нормативно-правовым документом руководитель аптечной организации должен осуществлять закупку товара из разных ценовых категорий в рамках одного МНН не менее 5 торговых наименований для обеспечения населения с разной покупательской способностью:

1. **Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения"**

2. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ

3. Федеральный закон № 61

4. Постановление Правительства РФ № 1003н.

2. Укажите нормативно-правовой документ, в соответствии с которым установлены критерии выбора поставщиков:

1. **Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения"**

2. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ

3. Федеральный закон № 61

4. Постановление Правительства РФ № 1003н.

3. Процесс снабжения аптечной организации товарами состоит из следующих операций:

а) **анализ и определение спроса на товары, выбор поставщика, оформление договорных отношений; доставка товара и их приёмка; оплата товара и транспортных расходов по их доставке**

б) анализ и определение спроса на товары; доставка товара; оплата товара

в) определение спроса на товары, оформление договорных отношений; приёмка товара; оплата товара и транспортных расходов по их доставке

г) выбор поставщика, оформление договорных отношений; доставка товара и их приёмка; оплата товара и транспортных расходов по их доставке

4. Договор, предусматривающий передачу товара от поставщика покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием, оформляется в соответствии с:

а) **Гражданский кодекс РФ**

б) Федеральный закон № 61

в) Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения"

г) Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ

5. Предпродажная подготовка лекарственных препаратов включает в себя:

а) **распаковку**

б) проверку наличия необходимой информации о сроках годности товара

в) проверку качества товара по органолептическим свойствам

г) проверку наличия необходимой информации о способах доставки товара

6. Постановление Правительства №2463 регулирует продажу отдельных видов товаров, в том числе и лекарственных препаратов на уровне:

а) **от розничных организаций до конечного потребителя**

б) от оптовых организаций до розничных организаций

в) от производителя товара до оптовых организаций

г) от производителя до конечного потребителя

7. Товар, на который установлен срок годности, продавец обязан передать покупателю:

а) **с таким расчетом, чтобы он мог быть использован по назначению до истечения срока годности**

б) до окончания срока годности

в) за 10 дней до окончания срока годности

г) с таким расчетом, чтобы он мог быть начат использован по назначению до истечения срока годности

8. Постановление Правительства № 2463 регламентирует отношения между продавцом и потребителем при дистанционном способе продажи лекарственных препаратов с использованием сети "Интернет"?

а) **регламентирует**

б) частично регламентирует

в) не регламентирует

9. Продажа каких товаров бывших в употреблении разрешена:

а) **нет верного ответа**

б) парфюмерно-косметические средства

в) БАД

г) медицинские изделия

10. В соответствии с каким нормативно-правовым документом фармацевтический работник не вправе скрывать от покупателя цены на лекарственные препараты, имеющие одинаковое международное непатентованное наименование:

а) **Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения"**

б) Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ

в) Федеральный закон № 61

г) Постановление Правительства РФ № 1003н.

11. Верно ли утверждение, что в отношении товаров аптечного ассортимента (за исключением медицинских изделий) субъектом розничной торговли допускается оказание поставщику на безвозмездной основе услуг, предметом которых является выполнение действий, экономически выгодных поставщику и способствующих увеличению продаж товаров аптечного ассортимента (за исключением медицинских изделий) и лояльности покупателей - _____

Ответ: не верно

12. В соответствии с НАП руководитель аптечной организации должен осуществлять закупку товара из разных ценовых категорий в рамках одного _____ не менее 5 торговых наименований для обеспечения населения с разной покупательской способностью.

Ответ: МНН, международного непатентованного наименования

13. В соответствии с НАП руководитель аптечной организации должен осуществлять закупку товара из разных ценовых категорий в рамках одного МНН не менее _____ торговых наименований для обеспечения населения с разной покупательской способностью.

Ответ: 5, пяти

14. Составление рейтинга поставщиков на соответствие критериям по 4 группам:

А – приоритет закупки;

В – дозакупка, отсутствие у поставщиков класса А;

С – при отсутствии в ассортименте у поставщиков класса А и В;

Д – «_____» список дистрибьюторов, не допускать закупку товара у этой группы поставщика.

Ответ: черный

15. В соответствии с Приказом Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения" все процессы деятельности субъекта розничной торговли, влияющие на качество, эффективность и безопасность товаров аптечного ассортимента, осуществляются в соответствии с утвержденными _____

Ответ: стандартными операционными процедурами, СОП, СОПами.

16. В соответствии с Приказом Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения" руководителем субъекта розничной торговли должен быть утвержден порядок отбора и _____ поставщиков товаров аптечного ассортимента.

Ответ: оценки

17. Признаки _____ товаров: истекший срок годности, дефект маркировки и т.д.

Ответ: недоброкачественных

18. В соответствии с НАП приемочный контроль заключается в проверке поступающих лекарственных препаратов путем оценки: внешнего вида, цвета, запаха; _____; и соответствия маркировки лекарственных препаратов требованиям, установленным законодательством об обращении лекарственных средств (61-ФЗ)

Ответ: целостности упаковки

19. Дистанционным способом запрещена торговля лекарственными препаратами с объемной долей этилового спирта свыше _____%

Ответ: 25

20. Нормативно-правовой документ, регламентирующий розничную продажу лекарственных препаратов - Постановление Правительства № _____

Ответ: 2463

Ситуационные задачи

1. Провизор в аптечной организации провел предпродажную подготовку лекарственных препаратов: осмотр товара, проверку наличия необходимой информации о сроках и способах доставки товара, распаковку, проверку качества товара по органолептическим свойствам. Оцените соответствия проведенной процедуры.

Ответ: Не соответствует, т.к. не была проведена проверка наличия необходимой информации о его изготовителе (поставщике), проверка наличия необходимой информации о товаре, проверка качества товара по внешним признакам и рассортировка. Провизор не должен был делать проверку наличия необходимой информации о сроках и способах доставки товара и проверку качества товара по органолептическим свойствам.

2. Руководитель аптечной организации при осуществлении процесса «Закупка товара» выполнил следующие этапы: определил потребности на лекарственные препараты по номенклатуре и количеству, провел мониторинг факторов, влияющих на заказ, осуществил выбор поставщика, разработал специальные пункты договора, провел оценку соответствия продукции установленным требованиям и заключил договор. Оцените действия руководителя аптечной организации.

Ответ: Руководитель пропустил важный этап - поддержание баланса между потребностью и финансовыми возможностями. Он не оценил и не учел влияние внутренних факторов на процесс закупки товара, что может отрицательно отразиться на финансовом результате аптечной организации.

ПК-2.2	Реализует и отпускает лекарственные препараты для медицинского применения и другие товары аптечного ассортимента физическим лицам, а также отпускает их в подразделения медицинских организаций, контролируя соблюдение порядка отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Товары, занимающие высокую долю рынка, но при этом имеющие низкие темпы роста продаж, в соответствии с матрицей Бостонской консультационной группы относятся к категории:

А. дойные коровы

Б. звезды

В. трудные дети

Г. собаки

2. Совокупность всех ассортиментных групп товаров и единиц, предлагаемых покупателю конкретной аптечной организацией или предприятием:

А. товарная номенклатура

Б. ассортиментная группа

В. торговый ассортимент

Г. оптовый ассортимент

3. Совокупность товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что они продаются одним и тем же группам потребителей, или через одни и те же типы торговых заведений представляет собой:

А. товарная номенклатура

Б. ассортиментная группа

В. торговый ассортимент

Г. оптовый ассортимент

4. Аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, наряду с лекарственными препаратами имеют право приобретать и продавать _____, дезинфицирующие средства,

предметы и средства личной гигиены, посуду для медицинских целей, предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет, очковую оптику и средства ухода за ней, минеральные воды, продукты лечебного, детского и диетического питания, биологически активные добавки, парфюмерные и косметические средства, медицинские и санитарно-просветительные печатные издания, предназначенные для пропаганды здорового образа жизни:

А. лекарственные препараты

- Б. лекарственные средства
- В. лекарственные формы
- Г. фармацевтические субстанции

5. Общее количество ассортиментных позиций, представленных в товарной номенклатуре "Аптеки №1" составляет 1500. За последние три года в ассортимент было включено 300 новых позиций. Индекс обновления ассортимента "Аптеки №1" равен:

А. 0,2

- Б. 1200
- В. 5
- Г. 1800

6. Жизненный цикл товара - период его устойчивого пребывания на рынке. Для фазы _____ характерны: быстрое увеличение объема продаж, возрастающий уровень конкуренции и прибыли, увеличение числа потребителей и затрат на рекламу

В. роста

- Б. внедрения
- С. зрелости
- Г. спада

7. Согласно установленным «Правилам продажи отдельных видов товаров...» предпродажная подготовка лекарственных препаратов и медицинских изделий не включает:

С. проверку качества (качественный химический анализ)

- Б. распаковку
- Д. проверку качества товара (по внешним признакам)
- Г. проверку наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе (поставщике)

8. Ассортимент реализуемых товаров в аптечных организациях устанавливается:

А. руководителем аптеки самостоятельно с учётом условий лицензии

- Б. Министерством здравоохранения РФ по минимальному перечню для оказания медицинской помощи
- В. органом управления фармацевтической службой субъекта РФ
- Г. органом местного самоуправления

9. Товары, занимающие высокую долю рынка и имеющие высокие темпы роста продаж, в соответствии с матрицей Бостонской консультационной группы относятся к категории:

- Д. дойные коровы
- Б. звезды**
- Е. трудные дети
- Г. собаки

10. Товары, занимающие низкую долю рынка и имеющие высокие темпы роста продаж, в соответствии с матрицей Бостонской консультационной группы относятся к категории:

- Е. дойные коровы
- Б. звезды
- Ф. трудные дети
- Г. собаки

11. Товары, занимающие низкую долю рынка и имеющие высокие темпы роста продаж, в соответствии с матрицей Бостонской консультационной группы относятся к категории - _____

Ответ: трудные дети

12. Товары, занимающие высокую долю рынка и имеющие высокие темпы роста продаж, в соответствии с матрицей Бостонской консультационной группы относятся к категории - _____

Ответ: звезды

13. Жизненный цикл товара - период его устойчивого пребывания на рынке. Для фазы _____ характерны: быстрое увеличение объема продаж, возрастающий уровень конкуренции и прибыли, увеличение числа потребителей и затрат на рекламу

Ответ: роста

14. Общее количество ассортиментных позиций, представленных в товарной номенклатуре "Аптеки №5" составляет 2500. За последние три года в ассортимент было включено 250 новых позиций. Индекс обновления ассортимента "Аптеки №1" равен:

Ответ: 0,1

15. Совокупность всех ассортиментных групп товаров и единиц, предлагаемых покупателю конкретной аптечной организацией или предприятием -

Ответ: товарная номенклатура

Задачи:

1. Укажите группу ABC-XYZ-анализа. При проведении совмещенного ABC-XYZ-анализа ассортимента аптечной организации (АО) в группу попали 25 ассортиментных позиций. Данные товары характеризуются низким доходом от реализации и низкой скоростью обращения. Их рекомендуется выводить из ассортимента, если они не новые/элитные/редкие и т. п.

- группа CZ
- группа BZ
- группа CX

Ответ: группа CZ

2. Число ассортиментных позиций под торговым наименованием "Лориста", имеющих в наличии в аптечной организации 12, всего в государственном реестре лекарственных средств зарегистрированы 32 ассортиментные позиции с таким ТН. Укажите рассчитанный коэффициент, если его значение равно 37,5%.

- коэффициент глубины
- коэффициент полноты
- коэффициент широты

Ответ: коэффициент глубины

3. При анализе ассортимента было установлено, что аптечная организация не реализует посуду для медицинских целей. Рассчитайте коэффициент широты. Ответ округлите до целого числа.

Решение: $11/12 \cdot 100\% = 92\%$

- 92%
- 11
- 90%

Ответ: 92%

ПК-9.2	Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Аптечные организации могут приобретать ЛП у:

А. организаций оптовой торговли ЛС и производителей ЛС

Б) магазинов медицинской техники

В. аптечных организаций

Г) лабораторий

2. Процесс снабжения аптечной организации товарами состоит из следующих операций:

А) анализ и определение спроса на товары, выбор поставщика, оформление договорных отношений; доставка товара и их приёмка; оплата товара и транспортных расходов по их доставке

Б) анализ и определение спроса на товары; доставка товара; оплата товара

В) определение спроса на товары, оформление договорных отношений; приёмка товара; оплата товара и транспортных расходов по их доставке

Г) выбор поставщика, оформление договорных отношений; доставка товара и их приёмка; оплата товара и транспортных расходов по их доставке

3. Договор, предусматривающий передачу товара от поставщика покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием, является договором:

А) поставки

Б) розничной купли-продажи

В) поставки товаров для государственных нужд

Г) контрактации

4. Договор, предусматривающий передачу товара от поставщика покупателю для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, договором:

А) розничной купли-продажи

Б) поставки

В) поставки товаров для государственных нужд

Г) контрактации

5. Для информирования о грузополучателе и грузоотправителе продукции предназначена маркировка:

А) транспортная

Б) первичная

В) потребительская

Г) производственная

6. Информация о наименовании, характеристике и объеме товара содержится в разделе договора купли-продажи:

А) предмет и объем поставки

Б) преамбула

В) права и обязанности сторон

Г) порядок сдачи-приёмки товара

7. При упаковке товаров в несколько грузовых мест упаковочный лист вкладывают в:

- А) **каждое грузовое место**
- Б) первое грузовое место
- В) чётные места
- Г) нечётные места

8. Критерии выбора поставщиков устанавливает нормативно-правовой документ:

А) **Приказ Минздрава России от 31.08.2016 N 647н "Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения"**

Б) Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ

В) Федеральный закон № 61

Г) Постановление Правительства РФ № 1148

9. Укажите неверный ответ. Выберите критерии поставщиков в соответствии с правилами НАП:

А) **предоставление поставщиком скидок за крупные партии товара**

Б) соответствие поставщика требованиям действующего законодательства Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности

В) предоставление поставщиком гарантии качества на поставляемые товары аптечного ассортимента

Г) соблюдение поставщиком температурного режима при транспортировке термолабильных лекарственных препаратов, в том числе иммунобиологических лекарственных препаратов

10. Верно ли утверждение, что в отношении товаров аптечного ассортимента (за исключением медицинских изделий) субъектом розничной торговли допускается оказание поставщику на возмездной основе услуг, предметом которых является выполнение действий, экономически выгодных поставщику и способствующих увеличению продаж товаров аптечного ассортимента (за исключением медицинских изделий) и лояльности покупателей

А) **верно**

Б) не верно

Задачи:

1. Один из способов выбора поставщика для дальнейшей работы - оценка поставщиков экспертами по определенным критериям (метод экспертной оценки). Оцените пять организаций оптовой торговли путем расчета оценки поставщика с учетом веса критерия и определите наиболее оптимального поставщика для заключение договора о поставке товара.

Эксперты оценили пять поставщиков по предложенным критериям.

Критерий	Вес критерия	ООО «Фармлига»	ЗАО «ФАРМА»	ООО «Асклад»	ООО «Пилюля»	ЗАО «ОПТ»
1.	0,15	10	10	10	10	10
2.	0,12	10	10	10	10	10
3.	0,14	10	10	10	10	10
4.	0,13	10	10	10	10	10
5.	0,12	10	10	10	10	8
6.	0,03	10	10	2	5	4
7.	0,10	10	10	10	10	9
8.	0,05	9	6	5	4	3
9.	0,07	9	4	6	8	4
10.	0,08	8	4	3	6	6

11.	0,01	9	9	9	9	9
-----	------	---	---	---	---	---

Решение:

1. Определение веса (значимости) каждого критерия в долях. Сумма долей каждого критерия должна быть равна единице.
2. Сбор информации о поставщиках и их оценка по выбранным критериям (например, по 10-ти бальной шкале)
3. Расчет оценки поставщика с учетом веса критерия.
4. Определение поставщика и заключение договора о поставке товара (лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента)

- ООО «Фармлига»
- ЗАО «ФАРМА»
- ООО «Асклад»
- ООО «Пилюля»
- ЗАО «ОПТ»

Ответ: ООО «Фармлига»

2. Один из способов выбора поставщика для дальнейшей работы - оценка поставщиков экспертами по определенным критериям (метод экспертной оценки). Оцените пять организаций оптовой торговли путем расчета оценки поставщика с учетом веса критерия и определите наиболее оптимального поставщика для заключение договора о поставке товара.

Эксперты оценили пять поставщиков по предложенным критериям.

Кри тер ий	Вес критерия	ООО «Фармлига»	ЗАО «ФАРМА»	ООО «Асклад»	ООО «Пилюля»	ЗАО «ОПТ»
1.	0,15	10	10	10	10	10
2.	0,12	10	10	10	10	10
3.	0,14	10	10	10	10	10
4.	0,13	10	10	10	10	10
5.	0,12	8	10	10	10	10
6.	0,03	4	10	2	5	10
7.	0,10	9	10	10	10	10
8.	0,05	3	6	5	4	9
9.	0,07	4	4	6	8	9
10.	0,08	6	4	3	6	8
11.	0,01	9	9	9	9	9

Решение:

1. Определение веса (значимости) каждого критерия в долях. Сумма долей каждого критерия должна быть равна единице.
2. Сбор информации о поставщиках и их оценка по выбранным критериям (например, по 10-ти бальной шкале)
3. Расчет оценки поставщика с учетом веса критерия.
4. Определение поставщика и заключение договора о поставке товара (лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента)

- ООО «Фармлига»
- ЗАО «ФАРМА»

- ООО «Асклад»
 - ООО «Пилюля»
 - ЗАО «ОПТ»
- Ответ: ЗАО «ОПТ»

ПК-9.3	Контролирует исполнение договоров на поставку лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Срок исполнения поставщиком обязанности передать товар покупателю (аптечной организации) определяется:

- А) **договором купли-продажи**
- Б) устной договорённостью между получателем и поставщиком
- В) Федеральным законом № 61
- Г) Постановлением Правительства РФ № 1148

2. При отсутствии отказа получателем аптечной организации от товаров, ассортимент которых не соответствует требованиям (пересортица), он обязан:

- А) **оплатить их по цене, согласованной с продавцом**
- Б) оплатить их по цене, ниже на 10%
- В) не оплачивать такой товар
- Г) оплатить такой товар с отсрочкой 30 дней

3. При упаковке товаров в несколько грузовых мест упаковочный лист вкладывают в:

- А) **каждое грузовое место**
- Б) первое грузовое место
- В) чётные места
- Г) нечётные места

4. Верно ли утверждение, что закупка товаров аптечного ассортимента субъектом розничной торговли, созданным в виде государственного и муниципального унитарного предприятия, осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

- А) **верно**
- Б) не верно

5. Укажите основное условие, которое необходимо согласовывать в договоре поставки при любых обстоятельствах

- А) **предмет**
- Б) цена
- В) услуги дополнительные
- Г) срок хранения

6. Верно ли утверждение, что требования в связи с ненадлежащим качеством товара могут быть предъявлены покупателем в том случае, если поставщик, уведомленный о недостатках товара, не заменил его качественным товаром

- А) **верно**
- Б) не верно

7. Верно ли утверждение, что поставщик вправе отказаться от удовлетворения требований покупателя в связи с недостатками, если тот нарушил разумный срок уведомления об их обнаружении

- А) **верно**
- Б) не верно

8. Укажите способы поставки товара по условиям договора предусмотренных ст. 510 ГК РФ:

- А) **покупатель может получить товар в месте нахождения поставщика**

Б) товар может быть отгружен транспортом и передан в месте нахождения покупателя

В) поставщик обязан доставить своим транспортом товар в место нахождения покупателя

9. Верно ли утверждение, что переход права собственности на товар означает, что к покупателю помимо владения и пользования переходит право распоряжения купленным товаром

А) верно

Б) не верно

10. Укажите неверный ответ. Выберите виды ответственности сторон за нарушение обязательств по договору поставки за причиненный имущественный ущерб в соответствии с ГК РФ:

А) денежного предоставления, которое должен совершить должник при нарушении обязательства

Б) возмещения убытков

В) уплаты процентов на сумму долга

Г) уплаты неустойки за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств по договору

11. Договор, предусматривающий передачу товара от поставщика покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием, является договором _____

Ответ: поставки

12. Договор, предусматривающий передачу товара от поставщика покупателю для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, договором _____

Ответ: розничной купли-продажи

13. Для информирования о грузополучателе и грузоотправителе продукции предназначена _____ маркировка

Ответ: транспортная

14. Верно ли утверждение, что переход права собственности на товар означает, что к покупателю помимо владения и пользования переходит право распоряжения купленным товаром - _____

Ответ: верно

Задачи:

1. Аптечная организация при заключении договора на поставку товара с организацией оптовой торговли не указала сроки рассмотрения претензии. Организация оптовой торговли ответила на претензию в течение 5 дней, в соответствии со ст. 314 ГК РФ.

- Соответствует
- Не соответствует

Ответ: соответствует

2. Аптечная организация при заключении договора на поставку товара с организацией оптовой торговли не указала сроки рассмотрения претензии. Организация оптовой торговли ответила на претензию в течение 10 дней, в соответствии со ст. 314 ГК РФ.

- Соответствует
- Не соответствует

Ответ: не соответствует

ПК-9.4	Проводит приемочный контроль поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, проверяя и оформляя сопроводительные документы в установленном порядке
--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Целью приёмочного контроля является:

А) предупреждение поступления в аптечную организацию недоброкачественных лекарственных средств, используемых для изготовления лекарственных препаратов по рецептам и требованиям, а также некачественных упаковочных материалов

Б) проверка лекарственного препарата по внешнему виду, запаху, однородности смешивания, отсутствию механических включений в жидких лекарственных формах

В) проверка общей массы или объёма лекарственного препарата, количества и массы отдельных доз, входящих в лекарственный препарат

Г) оценка качества изготовления лекарственных препаратов по показателям: качественный анализ: подлинность лекарственных средств; количественный анализ: количественное определение лекарственных средств

2. При проведении приёмочного контроля проводится:

А) проверка поступающих лекарственных средств на соответствие требованиям по показателям: «Описание», «Упаковка», «Маркировка», проверка правильности оформления сопроводительных документов, включая документы, подтверждающие качество лекарственных средств

Б) заполнение паспорта письменного контроля

В) проверка общей массы или объёма лекарственного препарата, количества и массы отдельных доз, входящих в лекарственный препарат

Г) оценка качества изготовления лекарственных препаратов по показателям: качественный анализ: подлинность лекарственных средств; количественный анализ: количественное определение лекарственных средств

3. Контроль по показателю «описание» включает проверку:

А) внешнего вида, агрегатного состояния, цвета, запаха лекарственного средства

Б) целостности упаковки и её соответствие физико-химическим свойствам лекарственного вещества

В) соответствия маркировки первичной, вторичной упаковки лекарственного средства требованиям нормативных правовых актов, наличие листовки-вкладыша на русском языке в упаковке

Г) растворимости лекарственного вещества

4. Контроль по показателю «упаковка» включает проверку:

А) целостности упаковки и её соответствие физико-химическим свойствам лекарственного вещества

Б) внешнего вида, агрегатного состояния, цвета, запаха лекарственного средства

В) соответствия маркировки первичной, вторичной упаковки лекарственного средства требованиям нормативных правовых актов, наличие листовки-вкладыша на русском языке в упаковке

Г) растворимости лекарственного вещества

5. Контроль по показателю «маркировка» включает проверку:

А) соответствия маркировки первичной, вторичной упаковки лекарственного средства требованиям нормативных правовых актов, наличие листовки-вкладыша на русском языке в упаковке

Б) внешнего вида, агрегатного состояния, цвета, запаха лекарственного средства

В) целостности упаковки и её соответствие физико-химическим свойствам лекарственного вещества

Г) растворимости лекарственного вещества

6. Согласно приказу МЗ РФ № 751н при приёмочном контроле по показателю маркировка у каждого ЛС особое внимание уделяют соответствию маркировки упаковки:

А) первичной, вторичной и групповой

- Б) первичной и групповой
- В) вторичной и групповой
- Г) групповой и транспортной

7. При приёмочном контроле ЛС может быть проверено по показателям описание, упаковка, маркировка при наличии документа:

А) **счёт-фактуры**

Б) подтверждающего качество ЛС (декларации / копии сертификата соответствия требованиям НД)

В) товарно-транспортной накладной

Г) сопроводительного письма

8. Приёмочный контроль проводят в аптеке с целью:

А) **предупредить поступление в аптеку некачественных лекарственных веществ**

Б) изучить номенклатуру поступающих лекарственных веществ

В) изучить поставщиков лекарственных веществ

Г) проверить наличие листовок-вкладышей в упаковках лекарственных веществ

9. При обнаружении во время приёмки факта, что полученная серия ЛС значится в списке забракованных, следует:

А) **обозначить «Забраковано при приёмочном контроле» и хранить изолированно от других лекарственных средств**

Б) утилизировать лекарственный препарат и предоставить поставщику претензию

В) вернуть партию поставщику

Г) обратиться в орган по сертификации для разъяснения

10. При проверке по показателю «упаковка» обнаружено отсутствие листка-вкладыша на русском языке следует:

А) **обозначить «Забраковано при приёмочном контроле» и хранить изолированно от других лекарственных средств**

Б) утилизировать лекарственный препарат и предоставить поставщику претензию

В) обратиться в орган по сертификации для разъяснения

Г) напечатать листок-вкладыш самостоятельно

11. При приёмочном контроле ЛС может быть проверено по показателям описание, упаковка, маркировка при наличии документа _____ (именительный падеж)

Ответ: товарная накладная

12. В аптечных организациях наркотические и психотропные лекарственные препараты хранятся отдельно с учётом _____

Ответ: способа применения

13. Согласно приказу МЗ РФ № 751н при приёмочном контроле по показателю маркировка у каждого ЛС особое внимание уделяют соответствию маркировки упаковки первичной, _____ и групповой

Ответ: вторичной

Общий банк тестовых вопросов представлен на Образовательном портале «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/>) на базе ЭУМК «Медицинское и фармацевтическое товароведение» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=3207>) в тренировочном тесте.

Задачи:

1 задача. Оцените проведение приемочного контроля на соответствие требованиям. Вы сотрудник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара,

который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения ромашки цветки по 50 г., 200 уп.

1. Ознакомиться с накладной (в т.ч. контроль по количеству). Удостовериться в наличии наименования товара, единицы измерения, количества, цены и стоимости партии.

2. Уточнить необходимость особых условий при приёмке товара. Не требуется. ;

3. Уточнить сведения о документах, удостоверяющих качество. Не требуется. ;

4. Проверить наличие протокола согласования цен на ЛП из перечня ЖНВЛП. Не требуется. ;

5. Контроль по УПАКОВКЕ. Оценить целостность упаковки и её соответствие физико-химическим свойствам ЛС. ;

6. Вторичная упаковка. Удостовериться в наличии наименования производителя; товарного знака производителя; торгового наименования лекарственного препарата; количества лекарственного препарата в упаковке; информации о составе; условий хранения; предупредительных надписей; номера серии; срока годности; адреса производителя; способа применения; даты выпуска. Дополнительно указывают: торговое наименование на латинском языке, «массу при влажности в %», наличие радиационного контроля («Продукция прошла радиационный контроль»). ;

7. Первичная упаковка. Контроль по маркировке не требуется ;

8. Соответствие первичной и вторичной упаковки. Не требуется, но обращаем внимание на особенности маркировки. ;

9. В накладной. Поставить отметку о приемке. ;

10. В журнале регистрации поступивших товаров. Указать на журнал или сказать, что регистрирует программное обеспечение аптеки из электронных товарных накладных. ;

11. В журнале учета движения ИЛП. Не требуется. ;

12. Заключение о необходимости ПКУ. Не требуется. ;

13. Оформление в журнале учета операций, связанных с обращением ЛС для медицинского применения. Не требуется ;

14. Оформление в журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Не требуется ;

15. Оформление в журнале регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров. Не требуется ;

16. В случае боя, порчи, недостачи, отсутствия правильно оформленных документов. Отразить количественные расхождения в "Акте об установленных расхождениях в количестве и качестве при приёмке товарно-материальных ценностей". ;

17. В случае обнаружения фальсифицированных или недоброкачественных ЛС. Отразить качественные расхождения в "Акте об установленных расхождениях в количестве и качестве при приёмке товарно-материальных ценностей". ;

18. Разместить товар в месте для хранения. На стеллажах или в шкафу при температуре не выше 25 С.

- Соответствует;
- Не соответствует

Ответ: не соответствует.

2 задача. Оцените проведение приемочного контроля на соответствие требованиям. Вы сотрудник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности

«Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения воду минеральную Нарзан 100 уп.

1. Ознакомиться с накладной (в т.ч. контроль по количеству). Удостовериться в наличии наименования товара, единицы измерения, количества и стоимости партии. ;

2. Уточнить необходимость особых условий при приёмке товара. Не требуется. ;

3. Уточнить сведения о документах, удостоверяющих качество. Сертификат соответствия, удостовериться в наличии регистрационного номера, срока действия, органа, выдавшего сертификат ;

4. Проверить наличие протокола согласования цен на ЛП из перечня ЖНВЛП. Не требуется. ;

5. Контроль по УПАКОВКЕ. Оценить целостность упаковки и её соответствие физико-химическим свойствам ЛС. ;

6. Вторичная упаковка. Удостовериться в наличии наименования продукта; указания степени насыщения двуокисью углерода; наименования группы минеральной воды; номера скважины (скважин) и, при наличии, наименования месторождения (участка месторождения) или наименования источника; наименования и местонахождения (адреса) изготовителя и организации в Российской Федерации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителей на ее территории т.п.; объема; товарного знака изготовителя (при наличии); назначения воды (столовая, лечебная, лечебно-столовая); минерализации; условий хранения; даты розлива; срока годности; основного ионного состава и при наличии массовой концентрации биологически активных компонентов; медицинских показаний по применению (для лечебных и лечебно-столовых вод); обозначения документа, в соответствии с которым изготовлена минеральная вода; информации о подтверждении соответствия.;

7. Первичная упаковка. Не требуется ;

8. Соответствие первичной и вторичной упаковки. Не требуется, но обращаем внимание на особенности маркировки. ;

9. В накладной. Поставить отметку о приемке. ;

10. В журнале регистрации поступивших товаров. Указать на журнал или сказать, что регистрирует программное обеспечение аптеки из электронных товарных накладных. ;

11. В журнале учета движения ИЛП. Не требуется. ;

12. Заключение о необходимости ПКУ. Не требуется. ;

13. Оформление в журнале учета операций, связанных с обращением ЛС для медицинского применения. Не требуется ;

14. Оформление в журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Не требуется ;

15. Оформление в журнале регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров. Не требуется ;

16. В случае боя, порчи, недостачи, отсутствия правильно оформленных документов. Отразить качественные расхождения в "Акте об установленных расхождениях в количестве и качестве при приёмке товарно-материальных ценностей". ;

17. В случае обнаружения фальсифицированных или недоброкачественных ЛС. Отразить качественные расхождения в "Акте об установленных расхождениях в количестве и качестве при приёмке товарно-материальных ценностей". ;

18. Разместить товар в месте для хранения. На стеллажах или в шкафу при температуре не выше 25 С.

- Соответствует;
- Не соответствует

Ответ: не соответствует.

ПК-9.7	Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Правила хранения ЛС утверждаются:

А. Министерством здравоохранения РФ

Б. Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения или её территориальным органом (Росздравнадзором)

В. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека или её территориальным органом (Роспотребнадзором)

Г. Органом исполнительной власти в сфере здравоохранения субъекта РФ.

2. В помещениях хранения ЛС проверка температуры и влажности воздуха должна осуществляться не реже:

А. 1 раза в сутки

Б. 1 раза в смену

В. 2 раз в смену

Г. 2 раз в сутки

3. Термометры и гигрометры в помещении хранения ЛС должны находиться на расстоянии от дверей, окон и отопительных приборов не менее (м):

А. 3

Б. 1

В. 2

Г. 4

4. В аптечных организациях наркотические и психотропные лекарственные препараты хранятся отдельно с учётом:

А. способа применения (парентерального, внутреннего, наружного)

Б) высших разовых доз

В. высших суточных доз

Г) физико-химических свойств

5. При размещении ЛС в помещениях хранения не учитывается:

А. поставщик ЛС

Б) фармакологическая группа

В. способ применения

Г) физико-химические свойства ЛС

6. К показателям микроклимата при хранении ЛС не относят:

А) площадь

Б) температуру

В) вентиляцию

Г) влажность

7. Не допускается совместное хранение в одном холодильнике с вакцинами:

А) интерферонов

Б) иммуноглобулинов

В) анатоксинов

Г) сывороток

8. «Холодовая цепь» имеет количество уровней:

А) 4

Б) 3

В) 5

Г) 6

9. Хранение лекарственных средств при комнатной температуре предполагает температурный режим (°C):

- А) от +15 до +25
- Б) от +18 до +25
- В) от +18 до +20
- Г) от +15 до +20

10. Хранение лекарственных средств в прохладном месте предполагает температурный режим (°C)

- А) от +8 до +15
- Б) от +8 до +12
- В) от +8 до +10
- Г) от +5 до +10

Задачи:

1. Вы сотрудник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо проверить, оформить и разместить на место хранения анатоксин дифтерийно-столбнячный очищенный (АДС -М) 0,5мл/доза № в амп. -100 уп.

После приемки товара вы разместили товар в месте для хранения. Хранение осуществляется в сейфе, температура от +2 °C до +8 °C.

- Соответствует;
- Не соответствует

Ответ: соответствует.

2. Вы сотрудник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо проверить, оформить и разместить на место хранения элениум табл. 10 мг №25 – 20 уп.

После приемки товара вы разместили товар в месте для хранения. Хранение осуществляется на стеллажах или в шкафу при температуре не выше 25 C.

- Соответствует;
- Не соответствует

Ответ: не соответствует.

Первый этап текущей аттестации – компьютерное тестирование на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» с количественной шкалой оценки:

- «зачтено» - 70% и более правильных ответов;
- «не зачтено» - менее 70% правильных ответов.

Практикоориентированные задания

1. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара,

который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения р-р мильгаммы 2 мл 5амп. –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

2. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения элениум табл. 10 мг № 25 – 20 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

3. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения морфин 1% №5 в амп. –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

4. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения листья эвкалипта 50г –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

5. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения вода минеральная лечебно-столовая «Ессентуки №4» 0,5л –100 бут.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

6. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения вакцина гепатита В рекомбинантная (рДНК) 20мкг/мл, 10 мл №10 в амп. –30 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

Перечень ситуаций (перечень товаров аптечного ассортимента для проведения практикоориентированного задания):

1. Вакцина гепатита В рекомбинантная (рДНК) 20 мкг/мл, 10 мл №10 в амп. – 30 уп.
2. Вода минеральная лечебно-столовая «Нарзан» 0,5л – 100 бут.
3. Морфин р-р д/и 1% ампулы 1мл №5 100 упаковок.
4. Диклофенак мазь 1% 30г 50 упаковок.
5. Папаверин суппозитории ректальные 20мг №10 20 упаковок.
6. Анатоксин стафилококковый очищенный жидкий ампулы 1мл №10 30 упаковок.
7. Феназепам тб.1мг №50 100 упаковок.
8. Брусники листья пачка 50 г 100 упаковок.
9. Элениум тб. 10мг №50 20 упаковок.
10. Энтеросгель паста для приема внутрь 225г 430 упаковок.
11. Ромашки цветки пачка 50 г. 200 упаковок.
12. Плоды шиповника пачка 100 г. 200 упаковок.

13. Анатоксин дифтерийно-столбнячный очищенный (АДС-М) 0,5мл/доза № 10 в амп. 100 упаковок.
14. Иммуноглобулин человека против клещевого энцефалита 1 мл №10 в амп. – 20 упаковок.
15. Тонометр автоматический на запястье AND

Студент должен продемонстрировать умения принимать от поставщика различные группы товаров аптечного ассортимента. В зависимости от специфики товара определять необходимость предоставления дополнительных (кроме товарной накладной) документов (например, протокола согласования цен для ЖНВЛП) и определять документ, подтверждающий соответствие товара (декларация или сертификат), правильно определять показатели приемочного контроля. Знания о регистрации товара в первичной документации, а также об установленных расхождениях в количестве и качестве (бой, порча, недостача, фальсифицированный, недоброкачественный ЛП). На последнем этапе - разместить товар в соответствии с физико-химическими свойствами на место хранения.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания).

Преподаватель оценивает действия студента по чек-листу; проводится отметка о наличии/отсутствии действия в ходе выполнения приемочного контроля: «да» - действие было произведено, «нет» - действие не было произведено. Для успешного проведения приемочного контроля обучающему необходимо выполнить 70% действий.

ЧЕК-ЛИСТ	Отметка о выполнении	
	Да	Нет
Действия студента при приемке товара		
1.Ознакомиться с накладной (в т.ч. контроль по количеству)		
2.Уточнить необходимость особых условий при приемке товара		
3.Уточнить сведения о документах, удостоверяющих качество		
4.Проверить наличие протокола согласования цен на ЛП из перечня ЖНВЛП		
5.Контроль по УПАКОВКЕ (целостность и соответствие ФХ свойствам ЛС)		
6.Осмотр вторичной упаковки и верная оценка ее маркировки		
7.Осмотр первичной упаковки и верная оценка ее маркировки		
8.Верная оценка соответствия первичной и вторичной упаковки		
9.Правильная регистрация в накладной		
10.Правильная регистрация в журнале регистрации поступивших товаров		
11.Правильная регистрация в журнале учета движения ИЛП		
12.Предметно-количественный учет (ПКУ)		
13.Правильно сделать заключение о необходимости ПКУ		
14.Правильно использовать журнал учета операций, связанных с обращением ЛС для медицинского применения		
15.Правильно использовать журнал регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ		
16.Правильно использовать журнал регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров		
17.Правильно отразить количественные расхождения		
18.Правильно отразить качественные расхождения		
19.Правильно разместить товар в обоих случаях (карантин)		
20.Правильно разместить принятый товар		

Перечень вопросов КИМ (к текущей аттестации)

1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Объекты и субъекты медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Исторические аспекты развития медицинского и фармацевтического товароведения. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки фармацевтических работников и его связь с другими дисциплинами.
3. Товар: определение, сущность. Классификация товаров. Приведите примеры.
4. Классическая модель товара по Ф. Котлеру. Отличительные особенности ЛП, как товара.
5. Товарная политика: определение, основные направления, цели и задачи. Понятия ассортиментной группы и товарной номенклатуры. Группы товаров аптечного ассортимента.
6. Концепция нового товара. Классификация новых товаров с точки зрения новизны для потребителей и производителей.
7. Понятие нового товара с позиции ЛП на уровне производителя. Этапы разработки нового товара.
8. 2-е направление товарной политики – проектирование марочной политики.
9. Конкуренция: понятие, сущность, предмет, объект, характерные черты конкуренции.
10. Понятие недобросовестной конкуренции: определение, нормативно-правовые акты, регламентирующие это понятие. Виды недобросовестной конкуренции: запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение; запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения. Приведите примеры.
11. Виды конкуренции на фармацевтическом рынке (приведите примеры). Слагаемые конкуренции (по М. Портеру).
12. Конкурентоспособность товара: определение, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров.
13. Алгоритм оценки конкурентоспособности ЛП. Современные подходы к понятию «конкурентоспособность».
14. Формирование товарной номенклатуры АО. Классификация ассортимента АО.
15. Маркетинговые характеристики ассортимента.
16. Анализ товара по степени регламентации отпуска. Анализ товара по стадиям жизненного цикла.
17. Матрица Бостонской консультационной группы. SWOT-анализ.
18. Классификация: определение, цель, требования, признак.
19. Методы классификации. Правила классификации.
20. Кодирование: определение, цель, правила. Структура кода: определение, элементы. Основные методы кодирования.
21. Классификатор: определение, структура классификатора, виды. ОКПД 2: определение, объекты, задачи. Структура ОКПД 2 (в том числе на примере 21 и 22 классов.)
22. Анатомо-терапевтическо-химическая система классификации. Сущность фармакотерапевтической классификации. Нозологическая классификация ЛП.
23. Упаковка: определение, нормативно-правовые документы, функции. Классификация упаковки по назначению и по применению.
24. Основные требования к материалу для первичной упаковки лекарственных средств. Общие требования к упаковке. Функции вторичной упаковки. Потребительские свойства упаковки.
25. Маркировка: определение, функции, нормативно-правовые документы, необходимость и порядок оформления. Требования, предъявляемые к маркировке.

26. Виды маркировки, привести примеры. Элементы маркировки готовых лекарственных препаратов. Штриховой код: определение, сущность. Структура штриховых кодов, система EAN-13.

27. Организация приемки товара в аптечной организации. Товаросопроводительные документы. СОП: определение, цель, ответственность, обоснование (на примере СОП: Приемочный контроль товара в аптечной организации).

28. Процесс приемки товара. Признаки недоброкачественных товаров. Документы для регистрации принятого товара. Предпродажная подготовка товара.

29. Этапы процесса «Закупка товара». Порядок отбора и оценки поставщиков товаров аптечного ассортимента.

30. Договор купли продажи: виды, предмет, существенные условия договора, заключение, хранение. Разделы договора поставки товара.

31. Перевозка лекарственных препаратов, в том числе НСПВ. Требование к фармацевтическому персоналу, осуществляющему деятельность по перевозке лекарственных препаратов, в том числе в отношении которых установлены специальные условия перевозки.

32. Нормативно-правовые акты по хранению ЛП и медицинских изделий, БАД, ИБЛ и других товаров аптечного ассортимента. Система обеспечения качества хранения лекарственных препаратов. Требование к фармацевтическому персоналу, осуществляющему деятельность по хранению лекарственных препаратов, в том числе в отношении которых установлены специальные условия хранения.

33. Требования к помещениям и оборудованию для хранения лекарственных препаратов, используемые производителями лекарственных препаратов, организациями оптовой торговли и аптечными организациями.

34. Хранение лекарственных препаратов, подлежащих ПКУ.

35. Требования к помещениям для хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств и организации их хранения.

36. Особенности хранения отдельных групп лекарственных средств в зависимости от физических и физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды.

37. Хранение лекарственного растительного сырья. Хранения иммунобиологических препаратов на всех этапах (уровнях) их движения от производителя до потребителя.

38. Медицинские изделия: определение, классификация, нормативно-правовая база. Обращение медицинских изделий.

39. Приборы для измерения давления: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов тонометров.

40. Термометры: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов термометров.

41. Ингаляторы: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов ингаляторов.

42. Глюкометры: определение, принцип действия, основные и дополнительные функции глюкометра.

43. Парфюмерно-косметическая продукция: определение, признаки, характеризующие ПКП.

44. Приемка парфюмерно-косметической продукции. Классификация ПКП.

45. Классификация товаров детского питания. Алгоритм фармацевтического консультирования молочных смесей.

46. Классификация предметов ухода за больными. Общие требования, предъявляемые к качеству предметов ухода за больными.

47. Резиновые изделия, полученные методом формования.

48. Резиновые изделия, полученные методом экструзии и методом макания. Хранение резиновых изделий.

49. Маркетинговые исследования: определение, цели и задачи, объекты, методы.
50. Основные направления, технология маркетингового исследования, этапы выполнения.
51. Методы сбора информации: первичные (наблюдение, эксперимент, опрос) и вторичные (кабинетные исследования и др.).
52. Мерчандайзинг: определение, основные этапы практического применения в аптечных организациях, правила оформления витрин.
53. Особенности размещения и выкладки различных групп товаров аптечного ассортимента.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Управления и экономики фармации
_____ Е.Е.Чупандина

Направление подготовки / специальность: 330501 Фармация
Дисциплина: Медицинское и фармацевтическое товароведение
Курс: 4
Форма обучения: очная
Вид аттестации: текущая аттестация № 1
Контролируемые компетенции: ПК-9.4, ПК-9.7.

Контрольно-измерительный материал № 3

Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения воду минеральную лечебно-столовую Нарзан- 100 бут.

1. Маркировка: определение, нормативно-правовые документы.
2. Маркировка на первичной и вторичной упаковках лекарственных препаратов.

Ответственный исполнитель

Е.В. Болдырева

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в 2 этапа: 1 этап - тестирование, 2 этап - собеседование по контрольно-измерительным материалам, которые включают в себя два блока: практикоориентированное задание и теоретический блок, позволяющие оценить степень сформированности знаний, умений и(или) навыков.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используются следующие показатели:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»;

- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) обоснованность и самостоятельность выводов;
- 5) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу.

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Ответ студента на контрольно-измерительный материал полностью соответствует всем пяти перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медицинского и фармацевтического товароведения в фармацевтических организациях. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов) и практикоориентированное задание безошибочно выполнено более чем на 90%	Отлично
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при ответе. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой, чем при повышенном уровне сформированности компетенций. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов) и практикоориентированное задание безошибочно выполнено более чем на 80% и менее 90%	Хорошо
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допусках неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу. Также студент безошибочно выполнил практикоориентированное задание более чем на 70% и менее 80% независимо от степени выполнения первого этапа.	Удовлетворительно
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допусках грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствию собственной профессиональной позиции. Также студент безошибочно выполнил практикоориентированное задание менее чем на 70% независимо от степени выполнения первого этапа. Сдающие, замеченные в помощи друг другу, а также пользующиеся неразрешенными пособиями и различного рода записями, а также нарушающие установленные правила на текущей аттестации, удаляются с аудитории с оценкой «неудовлетворительно».	Неудовлетворительно

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Практикоориентированные задания

1. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения р-р мильгаммы 2 мл 5амп. –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

2. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения элениум табл. 10 мг № 25 – 20 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

3. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения морфин 1% №5 в амп. –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

4. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения листья эвкалипта 50г –100 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

5. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения вода минеральная лечебно-столовая «Эссентуки №4» 0,5л –100 бут.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

6. Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения вакцина гепатита В рекомбинантная (рДНК) 20мкг/мл, 10 мл №10 в амп. –30 уп.

Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.

Перечень ситуаций (перечень товаров аптечного ассортимента для проведения практикоориентированного задания):

1. Тонометр автоматический на запястье AND
2. Термометр Omron
3. Вода минеральная лечебная «Эссентуки 17» 0,5л – 100 бут.
4. Вакцина гепатита В рекомбинантная (рДНК) 20 мкг/мл, 10 мл №10 в амп. – 30 уп.
5. Морфин 0,1%-1,0 №5 в амп. – 100 уп
6. Р-р мильгаммы 2 мл 5амп. – 100 уп.
7. Анатоксин стафилококковый очищенный жидкий, 1 мл №10 в амп. – 30 шт.
8. Листья эвкалипта 50г – 100 уп.
9. Элениум табл. 10 мг № 25 – 20 уп
10. Ромашки цветки по 50 г., 200 уп.

11. Калия перманганат пор. 3г – 50 уп.
12. Плоды шиповника 100 г – 200 уп.
13. Клонидин табл. 0,15 мг № 50 – 100 уп.
14. Анатоксин дифтерийно-столбнячный очищенный (АДС -М) 0,5мл/доза № в амп. -100 уп.
15. Иммуноглобулин человека против клещевого энцефалита 1 мл № 10 в амп. – 20 шт.

Описание технологии проведения.

Студент должен продемонстрировать умения принимать от поставщика различные группы товаров аптечного ассортимента. В зависимости от специфики товара определять необходимость предоставления дополнительных (кроме товарной накладной) документов (например, протокола согласования цен для ЖНВЛП) и определять документ, подтверждающий соответствие товара (декларация или сертификат), правильно определять показатели приемочного контроля. Знания о регистрации товара в первичной документации, а также об установленных расхождениях в количестве и качестве (бой, порча, недостача, фальсифицированный, недоброкачественный ЛП). На последнем этапе - разместить товар в соответствии с физико-химическими свойствами на место хранения.

Требования к выполнению заданий (шкалы и критерии оценивания).

Преподаватель оценивает действия студента по чек-листу; проводится отметка о наличии/отсутствии действия в ходе выполнения приемочного контроля: «да» - действие было произведено, «нет» - действие не было произведено. Для успешного проведения приемочного контроля студенту необходимо выполнить 70% действий.

ЧЕК-ЛИСТ	Отметка о выполнении	
	Да	Нет
Действия студента при приемке товара		
1.Ознакомиться с накладной (в т.ч. контроль по количеству)		
2.Уточнить необходимость особых условий при приемке товара		
3.Уточнить сведения о документах, удостоверяющих качество		
4.Проверить наличие протокола согласования цен на ЛП из перечня ЖНВЛП		
5.Контроль по УПАКОВКЕ (целостность и соответствие ФХ свойствам ЛС)		
6.Осмотр вторичной упаковки и верная оценка ее маркировки		
7.Осмотр первичной упаковки и верная оценка ее маркировки		
8.Верная оценка соответствия первичной и вторичной упаковки		
9.Правильная регистрация в накладной		
10.Правильная регистрация в журнале регистрации поступивших товаров		
11.Правильная регистрация в журнале учета движения ИЛП		
12.Предметно-количественный учет (ПКУ)		
13.Правильно сделать заключение о необходимости ПКУ		
14.Правильно использовать журнал учета операций, связанных с обращением ЛС для медицинского применения		
15.Правильно использовать журнал регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ		
16.Правильно использовать журнал регистрации операций, при которых изменяется количество прекурсоров		
17.Правильно отразить количественные расхождения		
18.Правильно отразить качественные расхождения		
19.Правильно разместить товар в обоих случаях (карантин)		
20.Правильно разместить принятый товар		

Собеседование по экзаменационным билетам (по билетам к зачету)

1. Предмет и методы медицинского и фармацевтического товароведения. Объекты и субъекты медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Исторические аспекты развития медицинского и фармацевтического товароведения. Место медицинского и фармацевтического товароведения в системе подготовки фармацевтических работников и его связь с другими дисциплинами.
3. Товар: определение, сущность. Классификация товаров. Приведите примеры.
4. Классическая модель товара по Ф. Котлеру. Отличительные особенности ЛП, как товара.
5. Товарная политика: определение, основные направления, цели и задачи. Понятия ассортиментной группы и товарной номенклатуры. Группы товаров аптечного ассортимента.
6. Концепция нового товара. Классификация новых товаров с точки зрения новизны для потребителей и производителей.
7. Понятие нового товара с позиции ЛП на уровне производителя. Этапы разработки нового товара.
8. 2-е направление товарной политики – проектирование марочной политики.
9. Конкуренция: понятие, сущность, предмет, объект, характерные черты конкуренции.
10. Понятие недобросовестной конкуренции: определение, нормативно-правовые акты, регламентирующие это понятие. Виды недобросовестной конкуренции: запрет на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение; запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения. Приведите примеры.
11. Виды конкуренции на фармацевтическом рынке (приведите примеры). Слагаемые конкуренции (по М. Портеру).
12. Конкурентоспособность товара: определение, факторы. Параметры конкурентоспособности товаров.
13. Алгоритм оценки конкурентоспособности ЛП. Современные подходы к понятию «конкурентоспособность».
14. Формирование товарной номенклатуры АО. Классификация ассортимента АО.
15. Маркетинговые характеристики ассортимента.
16. Анализ товара по стадиям жизненного цикла. Анализ товара по степени регламентации отпуска.
17. Матрица Бостонской консультационной группы. SWOT-анализ.
18. Классификация: определение, цель, требования, признак.
19. Методы классификации. Правила классификации.
20. Кодирование: определение, цель, правила. Структура кода: определение, элементы. Основные методы кодирования.
21. Классификатор: определение, структура классификатора, виды. ОКПД 2: определение, объекты, задачи. Структура ОКПД 2 (в том числе на примере 21 и 22 классов.)
22. Анатомо-терапевтическо-химическая система классификации. Сущность фармакотерапевтической классификации. Нозологическая классификация ЛП.
23. Упаковка: определение, нормативно-правовые документы.
24. Основные функции упаковки.
25. Классификация упаковки по назначению.
26. Классификация упаковки по применению.

27. Основные требования к материалу для первичной упаковки лекарственных средств.
28. Потребительские свойства упаковки.
29. Общие требования к упаковке.
30. Классификация тары.
31. Укупорочные средства, виды.
32. Различные виды упаковок лекарственных форм.
33. Маркировка: определение, нормативно-правовые документы.
34. Функции и значение маркировки лекарственных препаратов.
35. Основные элементы маркировки.
36. Общие и специфичные требования, предъявляемые к маркировке.
37. Носители маркировки, привести примеры.
38. Структура маркировки.
39. Классификация информационных знаков.
40. Маркировка на первичной и вторичной упаковках лекарственных препаратов.
41. Маркировка лекарственных средств.
42. Правила обязательной маркировки лекарственных препаратов с использованием информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов (ИС МДЛП) для медицинского применения.
43. Средства торговой информации.
44. Организация приемки товара в аптечной организации. Товаросопроводительные документы.
45. СОП: определение, цель, ответственность, обоснование (на примере СОП: Приемочный контроль товара в аптечной организации).
46. Процесс приемки товара. Признаки недоброкачественных товаров. Документы для регистрации принятого товара. Предпродажная подготовка товара.
47. Этапы процесса «Закупка товара». Порядок отбора и оценки поставщиков товаров аптечного ассортимента.
48. Договор купли продажи: виды, предмет, существенные условия договора, заключение, хранение. Разделы договора поставки товара.
49. Перевозка лекарственных препаратов, в том числе НСПВ. Требование к фармацевтическому персоналу, осуществляющему деятельность по перевозке лекарственных препаратов, в том числе в отношении которых установлены специальные условия перевозки.
50. Нормативно-правовые акты по хранению ЛП и медицинских изделий, БАД, ИБЛ и других товаров аптечного ассортимента.
51. Система обеспечения качества хранения лекарственных препаратов. Требование к фармацевтическому персоналу, осуществляющему деятельность по хранению лекарственных препаратов, в том числе в отношении которых установлены специальные условия хранения.
52. Требования к помещениям и оборудованию для хранения лекарственных препаратов, используемые производителями лекарственных препаратов, организациями оптовой торговли и аптечными организациями.
53. Хранение лекарственных препаратов, подлежащих ПКУ.
54. Требования к помещениям для хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств и организации их хранения.
55. Особенности хранения отдельных групп лекарственных средств в зависимости от физических и физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды.
56. Хранение лекарственного растительного сырья.
57. Хранения иммунобиологических препаратов на всех этапах (уровнях) их движения от производителя до потребителя.

58. Хранение медицинских изделий.

Собеседование по экзаменационным билетам (по билетам к экзамену)

1. Розничная торговля товарами аптечного ассортимента: определение, сущность, нормативно-правовая документация.
2. Порядок розничной торговли лекарственными препаратами.
3. Особенности реализации лекарственных препаратов и медицинских изделий.
4. Ограничения при реализации лекарственных препаратов и медицинских изделий.
5. Правила продажи товаров аптечного ассортимента.
6. Особенности продажи лекарственных препаратов и медицинских изделий.
7. Особенности продажи парфюмерных и косметических средств и БАДов.
8. Правила продажи товаров по договору розничной купли-продажи с использованием автоматов.
9. Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.
10. Замена товара ненадлежащего качества.
11. Маркетинговые исследования: определение, цели и задачи, объекты, методы.
12. Основные направления, технология маркетингового исследования, этапы выполнения.
13. Методы сбора информации: первичные (наблюдение, эксперимент, опрос).
14. Методы сбора информации: вторичные (кабинетные исследования и др.).
15. Медицинские изделия: определение, классификация, нормативно-правовая база. Обращение медицинских изделий.
16. Приборы для измерения давления: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов тонометров.
17. Термометры: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов термометров.
18. Ингаляторы: классификация, принцип действия, положительные и отрицательные стороны различных видов ингаляторов.
19. Глюкометры: определение, принцип действия, основные и дополнительные функции глюкометра.
20. Весы: определение, группы, принцип действия, отличительные особенности.
21. Парфюмерно-косметическая продукция: определение, признаки, характеризующие ПКП.
22. Маркировка парфюмерно-косметической продукции.
23. Перечень парфюмерно-косметической продукции, подлежащей государственной регистрации.
24. Приемка парфюмерно-косметической продукции.
25. Классификация парфюмерно-косметической продукции.
26. Структура ассортимента парфюмерных и косметических средств на фармацевтическом рынке.
27. Продукты детского питания: определение, характеристика, назначение, хранение.
28. Классификация продуктов детского питания.
29. Структура ассортимента заменителей женского молока (молочных смесей).
30. Требования, предъявляемые к продуктам детского питания.
31. Упаковка и маркировка продуктов детского питания.

32. Продукты диетического питания: определение, назначение, классификация.
33. Биологически активные добавки (БАД): определение, нормативно-правовое регулирование обращения БАД.
34. Основные показания к приему БАД.
35. Нутрицевтики и их виды.
36. Парафармацевтики и их виды.
37. Эубиотики и их виды.
38. Классификация БАД по химическому составу.
39. Классификация БАД в зависимости от характера их влияния на системы и функции организма.
40. Требования к упаковке и маркировке БАД.
41. Хранение БАД.
42. Минеральная вода: определение, характеристика, нормативно-правовая документация.
43. Классификация минеральных вод.
44. Органолептические показатели качества минеральных вод.
45. Особенности применения минеральных вод.
46. Упаковка и маркировка минеральных вод.
47. Транспортирование и хранение минеральных вод.
48. Приемка минеральных вод.
49. Классификация предметов и средств, предназначенных для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет.
50. Характеристика различных видов предметов и средств, предназначенных для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет.
51. Общие требования, предъявляемые к предметам и средствам, предназначенных для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет.
52. перевязочный материал и перевязочное средство: определение, основные цели, требования.
53. Классификация перевязочных материалов и перевязочных средств. Перспективные виды перевязочных средств.
54. Резиновые изделия: характеристика, классификация, применение.
55. Резиновые изделия, полученные методом формования.
56. Резиновые изделия, полученные методом экструзии и методом макания.
57. Хранение резиновых изделий.
58. Средства коррекции зрения.
59. Типы и назначение очковых линз.
60. Определение и типы очковых оправ.
61. Маркировка очковых линз.
62. Солнцезащитные очки.
63. Маркировка солнцезащитных очков.
64. Контактные линзы: определение, характеристика (кислородопроницаемость и кислородопропускание, влагосодержание контактных линз).
65. Классификация контактных линз по составу, в зависимости от частоты замены.
66. Косметические контактные линзы.
67. Мерчандайзинг: определение, основные этапы практического применения в аптечных организациях, правила оформления витрин.
68. Особенности размещения и выкладки различных групп товаров аптечного ассортимента.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Управления и экономики фармации
Е.Е.Чупандина

Направление подготовки / специальность: 330501 Фармация
Дисциплина: Медицинское и фармацевтическое товароведение
Курс: 4
Форма обучения: очная
Вид аттестации: промежуточная
Вид контроля: зачет
Контролируемые компетенции: ПК-9.4, ПК-9.7

Контрольно-измерительный материал № 2

Вы работник аптечной организации, сейчас Ваша зона ответственности «Приемочный контроль, хранение и первичный учет лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента». В распаковочной находится партия товара, который принят по количеству мест. Необходимо помочь коллеге проверить, оформить и разместить на место хранения плоды шиповника 100 г – 200 уп.

1. Опишите алгоритм приемки товара и осуществите приемочный контроль.
2. Классификация товаров. Приведите примеры.
3. Организация приемки товара в аптечной организации.

Ответственный исполнитель

Е.В. Болдырева

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация проводится в 2 этапа: 1 этап - тестирование, 2 этап - собеседование по контрольно-измерительным материалам, которые включают в себя два блока: практикоориентированное задание и теоретический блок, позволяющие оценить степень сформированности знаний, умений и(или) навыков.

Контрольно-измерительные материалы к экзамену формируются из практикоориентированного задания «Приемочный контроль», позволяющее оценить степень сформированности умений и (или) навыков, и трех теоретических вопросов для устного собеседования (на второй пересдаче – письменный ответ).

Для оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации используются следующие показатели:

- 1) владение содержанием учебного материала и понятийным аппаратом по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) обоснованность и самостоятельность выводов;
- 5) умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемому вопросу.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала: «зачтено», «не зачтено». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на зачете:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Ответ студента на контрольно-измерительный материал полностью соответствует четырем - пяти перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медицинского и фармацевтического товароведения в фармацевтических организациях. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов) и практикоориентированное задание безошибочно выполнено более чем на 70%.	Зачтено
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствии собственной профессиональной позиции. Также студент безошибочно выполнил практикоориентированное задание менее чем на 70% независимо от степени выполнения первого этапа. Сдающие, замеченные в помощи друг другу, а также пользующиеся неразрешенными пособиями и различного рода записями, а также нарушающие установленные правила на зачете, удаляются с аудитории с оценкой «не зачтено».	Не зачтено

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на экзамене:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Ответ студента на контрольно-измерительный материал полностью соответствует всем пяти перечисленным показателям. Компетенции сформированы полностью, используются систематически. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медицинского и фармацевтического товароведения в фармацевтических организациях. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов) и практикоориентированное задание безошибочно выполнено более чем на 90%	Отлично
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции в целом сформированы, но проявляются и используются фрагментарно, не в полном объеме, что выражается в отдельных неточностях при ответе. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой, чем при повышенном уровне сформированности компетенций. Оценка 1 этапа – «зачтено» (70% и более правильных ответов) и практикоориентированное задание безошибочно выполнено более чем на 80% и менее 90%	Хорошо
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Компетенции сформированы в общих чертах, проявляются и используются ситуативно, частично, что выражается в допускаемых неточностях и существенных ошибках при ответе, нарушении логики изложения, неумении аргументировать и обосновывать суждения и профессиональную позицию. Данный уровень обязателен для всех осваивающих основную образовательную программу. Также студент безошибочно выполнил практикоориентированное задание более чем на 70% и менее 80% независимо от степени выполнения первого этапа.	Удовлетворительно
Ответ студента на контрольно-измерительный материал не соответствует любым	Неудовлетвори-

<p>трем из перечисленных показателей. Компетенции не сформированы, что выражается в бессистемных, отрывочных знаниях, допускаемых грубых профессиональных ошибках, неумении связывать теорию с практикой, устанавливать междисциплинарные связи, формулировать выводы по ответу, отсутствию собственной профессиональной позиции. Также студент безошибочно выполнил практикоориентированное задание менее чем на 70% независимо от степени выполнения первого этапа. Сдающие, замеченные в помощи друг другу, а также пользующиеся неразрешенными пособиями и различного рода записями, а также нарушающие установленные правила на текущей аттестации, удаляются с аудитории с оценкой «неудовлетворительно».</p>	<p>тельно</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

Методика расчета итоговой оценки по дисциплине с промежуточной аттестацией в форме зачета и экзамена

Рейтинговая оценка обучающегося по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» формируется исходя из его текущей успеваемости и оценки на промежуточной аттестации. Положение о рейтинговой системе представлено на сайте фармацевтического факультета ВГУ <http://www.pharm.vsu.ru/nms.html>.

Задания раздела 20.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.